

DAFTAR PUSTAKA

- Anis,dkk, Junaedi, Fajar (Ed), *Komunikasi 2.0:Teoritisasi dan Implikasi*, ASPIKO, Yogyakarta,2011
- Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, PT. Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2004
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2006
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, PT.Rineka Cipta, Jakarta, 2010
- Azwar, Saifuddin. 1995. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, jakarta, PT. Raja Grafindo, 2010
- Effendy, Onong Uchjana. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung : PT. Mandar Maju. 1989
- Effendy, Uchjana, Onong, M.A, *Televisi Siaran Teori Dan Praktek*, Bandung, 1993
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*, Citra Aditya Bakti, Bandung, 2003
- Fauziah, S. Kom, M. Si, *Jago Teknologi Informasi Dan Komunikasi SMP*, cetakan ke 1,Media Pusindo (Grup Puspa Swara), Jakarta, 2008
- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992), *Research Methods for Business and Management*,MacMillan Publishing Company, New York.
- Husein, Umar, *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- Husein, Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004
- Iskandar, Deddy, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Professional*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005
- Kriyantono, Rachmat, *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2006
- Kriyantono, Rachmat, *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Prenada media Group, Jakarta, 2008
- Kriyantono, Rachmat, *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta, 2009

Kriyantono, Rachmat, Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010

LSPR (London School Public Relation), *Beyond Borders : Communication Modernity & History*, STIKOM The London School of Public Relations, 2010

Lusia, Amelita, Oprah Winfrey & Rahasia Sukses Menaklukkan Panggung Talk Show, GagasMedia, Jakarta, 2006

Masduki. Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar. Yogyakarta:LKIS, 2001

Masduki. Menjadi broadcaster profesional. Pustaka Populer. Yogyakarta.2004

McQuail, Dennis, *Teori Komunikasi Massa*, Erlangga, Jakarta, 1987

Michael Bland, Alison Theaker, David Wragg, *Hubungan Media Yang Efektif*, Erlangga, Jakarta, 2001

Muhyadi. (1989). *Organisasi. Teori, struktur dan proses*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan.

Mulyana, Deddy. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005

Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi*, PT. Grasindo, Jakarta, 2004

Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single Dan Multi Kamera*, PT. Grasindo, Jakarta, 2006

Rakhmat, Jalaluddin, *Komunikasi Massa*, PT. Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 1973

Rakhmat, Jalaluddin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, PT. Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaluddin, Psikologi Komunikasi. PT. RemajaRosdakarya. Bandung. 2008

Ritonga, M. Jamilludin, *Riset Kehumasan*, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004

R. Stephenson, Alan, David E. Reese and Mary E. Beadle, Broadcast Announcing Worktext : A Media Performance Guide, Focal Press, UK, 2009

Sarwono, Sarlito Wirawan. Psikologi Sosial : Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial. Jakarta : Balai Pustaka. 1997

Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta, 2006

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung, 1999

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, CV. Alfabeta, Bandung, 2008

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, CV. Alfabeta, Bandung, 2009

Sutisno, P.C.S, *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi Dan Video*, PT. Grasindo, Jakarta, 1993

Tika, Moh. Pabundu, *Metode Riset Bisnis*, PT. Bumi Karsa, Jakarta, 2006

Usman , Ks, *Television News Reporting & Writing*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2009

Wahyudi,JB. 1996. *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta

Wayne, Munson, *All Talk:The Talkshow in Media Culture*, Temple University Press, USA, 1993

Wibowo, Fred, *Tehnik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher, Surabaya, 2007

Yusuf, Syamsu. *Program Bimbingan dan Koseling di Sekolah*, Bandung: Pustaka Bani Quraisy. 2006

Zikmund, William G., (1997). *Business Research Methods*. USA: dryden Press. Hill, New York

Sumber lainnya :

<http://samianstats.wordpress.com/2008/10/31/data-skripsi-likert/>

<http://www.youtube.com>

<http://www.google.com>

<http://www.tvonenews.tv>